

## Сериков В.В. Лекция 1. Ценности и их роль в жизни человека и общества

### *Ценностно-смысловая сфера личности и условия ее развития.*

Прежде чем выстраивать систему воспитания ценностных ориентаций у своих подопечных, классному руководителю необходимо уяснить особенности этой воспитательной задачи. Обобщая разнообразный исторический опыт, человечество вырабатывало систему ориентиров, своеобразных «указателей» на то, что важно, правильно, ценно... Так появились *ценности*, подсказывающие направления для устремлений, целей, действий человека. Они, подчас незримо, присутствуют во всех сферах жизнедеятельности людей: в труде – это ценности добросовестности и мастерства, в науке – достоверности и доказательности, в искусстве – красоты и человечности, в политике – безопасности и уважения прав народов на самоопределение, в повседневной жизни – морали и нравственности... Это можно продолжать очень долго. Можно, например, рассказать о ценностной сфере различных профессий, во многих из которых есть своя профессиональная этика, или об этнических традициях, которые выступают как ценностные основания различных культур и т.п. Но важно отметить, что есть высшие ценности, приверженность которым делает человека человеком. Это – Добро, Истина, Родина, Патриотизм, Семья...

В процессе социализации ребенок должен присвоить ценности, которые станут ориентирами его жизнедеятельности и развития – его *ценностными ориентациями*. Однако, оказавшись в открытом мире ценностей и антиценностей, соблазнов и искушений, случайных влияний и целенаправленной пропаганды ложных истин, он, конечно же, не всегда может сделать это сам. Вот здесь-то ему и нужна наша помощь! Формирование ценностных ориентаций у детей – главное назначение воспитания, основополагающая миссия воспитателя и приоритетная задача классного руководителя. Отметим некоторые особенности и специфику работы с ценностным миром формирующейся личности.

Ценности имеют две формы существования: *социальную*, т.е. представлены в общественном сознании в виде идеалов, норм, законодательных предписаний, правил, и *индивидуальную* – в виде *понимания и принятия* этих идеалов и норм, в форме смыслов, мотивов, жизненных целей людей. Задача воспитания – обеспечить адекватное понимание и принятие ценности, превращение ее в жизненный неотъемлемый принцип жизнедеятельности человека. Почему это важно? Да по той простой причине, что ценности – это не «правила дорожного движения», в которых все просто и однозначно разъяснено. К примеру, возьмем такой ценностный регулятор

поведения человека, как *честность*. Оказавшись в ситуации со сложными жизненными коллизиями, человек должен сам решить, как *проявить честность* – сказать или промолчать, протянуть руку помощи или отказаться участвовать в предложенном деле, защищать общую позицию или отстаивать свое мнение?.. Честность – это не инструкция, не набор предписаний о том, как себя вести. Она требует духовных исканий, волевых усилий, поступка. И так обстоит со всякой подлинной ценностью. Она ожидает жизнотворчества, а не механического следования неким правилам. Человек должен сам решить, как быть полезным Родине в трудную для нее минуту, как остаться человеком, когда кто-то ради денег и «красивой жизни» готов предать свою землю и тех, кто вырастил его!

Очень важно, чтобы этот увлекательный мир самопреодоления, творческих устремлений, духовных открытий, каковым является процесс становления ценностных ориентаций, открылся нашим воспитанникам! И это, еще раз отметим, – важнейшая задача воспитателя! Чтобы успешно ее решать, классный руководитель должен знать особенности «работы» с ценностно-смысловой сферой воспитанников. Само название этой сферы говорит о том, что ценность становится действенной и определяет поведение ребенка лишь в том случае, когда обретает для него *смысл* – личностную значимость, а следование ей становится внутренней потребностью. Говоря другими словами, работа над ценностными ориентациями – это решение важнейшей педагогической задачи – как общественно значимые ценности сделать лично значимыми для детей, их значение превратить в личностный смысл.

Как подсказывают нам психологи, для этого необходимо актуализировать (т.е. «пробудить», заставить работать) механизмы *смыслообразования*. Это нельзя сделать таким же способом, каким мы объясняем новый материал (понятия, правила) на уроке: ценность, как мы выше уже сказали, это не набор «правил». Простое знание «требований», которые ценность предъявляет к человеку, вовсе не означает готовность к их выполнению. Известный психолог А.Н. Леонтьев предлагал различать «знаемые» и реально действующие мотивы. Как же сделать, чтобы ценность стала реальным регулятором поведения? Для этого она должна быть *пережита*, встреча с ней должна стать *событием* для воспитанника, ее смысл ребенок по возможности должен *открыть сам*. Живой, не «словесный» образ ценности, ее подлинное *содержание* открывается ребенку в поступке героя любимой книги, в образцах поведения окружающих его людей, в неожиданном суждении и ярком слове учителя. Иначе говоря,

для «проникновения» ценности в сознание ребенка нужна эмоциональная ситуация-событие, а не просто «плановое мероприятие».

Вместе с тем понятно, что «ситуация» как некий эмоциональный всплеск «зажигает» своеобразный духовный «огонек» в сознании ребенка, но этот свет может угаснуть, если воспитанник не будет постоянно находиться в нравственно ориентированной «повседневности», в среде, наполненной творческими коллективными делами, выполняемыми вместе со сверстниками, открытиями «друг друга», не будет жить жизнью, в которой, по словам поэта, «тесно от больших событий» (Л. Ошанин). Такой ценностно ориентированной, личностно развивающей и должна быть жизнь коллектива школьного класса, в котором формируются ценностные ориентации!

Опыт показывает, что ценности усваиваются успешнее, быстрее становятся жизненными поведенческими смыслами, если они часто выступают содержанием бесед, диалогов, диспутов, «проговариваются» в классе. Ценность лучше осмысливается, если она предстает на фоне своих «антиподов», антиценностей – мещанских, обывательских, корыстных, безответственных, националистических, негуманных и даже бесчеловечных суждений и деяний, которыми, к сожалению, наполнен современный мир. Разоблачение всех этих проявлений – также важнейшая миссия классного руководителя!

***Становление ценностных ориентаций школьников на различных возрастных этапах.*** Способы педагогического сопровождения развития ценностных ориентаций школьников меняются по мере их взросления, социализации. Если дошкольнику мир ценностей в основном раскрывается через *игру и ролевое общение*, то с приходом его в школу существенно меняется ситуация развития. Участие в *обязательной учебной деятельности* обуславливает главные новообразования *младшего школьного возраста* – становление *осознанности и произвольности* (Л.С. Выготский). Воля как механизм достижения цели эффективно функционирует, когда ребенок видит смысл, значимость и *ценность* той цели, для осуществления которой он прилагает усилия. Если добавить к этому то, что в данном возрасте велик авторитет учителя, то можно вполне полагать, что младший школьный возраст является чувствительным периодом для принятия ребенком ценности учебы, самоуправляемого поведения, сотрудничества со взрослым и других социально значимых ценностей.

*Подростковый возраст* с присущей ему ориентацией ребенка на самореализацию в сообществе сверстников, на интимно-личностные формы общения характеризуется резким возрастанием интереса подростков к ценностным регулятивам сознания и поведения человека, к подлинному

содержанию тех или иных ценностей. Подросток избирателен и эмоционален, он нуждается в ценностно-смысловом диалоге со сверстниками и взрослыми, хотя и не всегда проявляет это, стремится идентифицировать себя с принимаемой им группой, коллективом. Это как раз тот возраст, в котором как никогда востребованы *разговоры о важном*. Подросток нуждается в поддержке, стремится к пониманию и *счастлив, когда его понимают*. Осмысление и интерпретация ценностей становится при этом важнейшим содержанием бесед и классных часов (часов классного руководителя).

Потребность в самоутверждении, признании со стороны окружающих – лейтмотив развития личности *в юношеском возрасте*. Ценностные ориентации на этом возрастном этапе выстраиваются в систему и обретают форму направленности личности. Признаком нормальной социализации юноши становится его автономность: ему не нужно напоминать о ценностях, он сам не желает отступать от своих принципов. Эти новообразования требуют уважительного отношения со стороны классного руководителя без попыток манипуляции молодыми людьми.

***Система работы классного руководителя по воспитанию ценностных ориентаций у школьников: содержание, принципы, методика.*** Данная система состоит из известных классным руководителям компонентов, среди которых – изучение ценностных ориентаций воспитанников; целеполагание и планирование; выбор форм и подбор содержания проектов; методическое обеспечение творческих дел; привлечение партнеров, социокультурных ресурсов, в том числе цифровых; мониторинг результативности. Однако содержательное наполнение этих компонентов будет обладать особенностями, отражающими представленные выше закономерности и условия развития ценностных ориентаций.

Так, при изучении состояния ценностных ориентаций школьников важно учесть, что сформированность ценностно-смысловой сферы у детей может находиться на различных уровнях. *Самый низкий уровень* имеет место при отсутствии у воспитанника устойчивых ценностных смыслов, что проявляется в его импульсивности, готовности действовать «за компанию», нестабильности поведения, зависимости от внешних обстоятельств. *Низкий уровень* ценностного сознания также имеет место у подростков и юношей с преобладанием эгоцентрических ценностей, себялюбия, неготовности к коллективным формам деятельности. Удобство, престиж, личная выгода у этих молодых людей – часто встречающиеся мотивы поведения. *Достаточный уровень* ценностного развития наблюдается у подростков и юношей, идентифицирующих себя с коллективом, дающих зрелые, социально ориентированные оценки событиям, происходящим в нашем

обществе и за рубежом, способных на благородные поступки, управляющих своим поведением. Наконец, *продвинутый уровень* имеет место у школьников, демонстрирующих образцы нравственного сознания и поведения.

Формулируя *цели формирования ценностных ориентаций* у обучающихся, классный руководитель принимает во внимание уровневое распределение школьников в классе и выбирает адекватную стратегию работы с каждой из выделенных групп. Для представителей первых двух уровней важно принять во внимание и по возможности нейтрализовать те средовые факторы, которые негативно влияют на их социализацию. Это может быть работа с родителями, переориентировка сфер общения подростков, обеспечение их активной позиции во внеурочной деятельности. Для представителей высоких уровней сформированности ценностных ориентаций важно обеспечить активную «признаваемую» лидерскую позицию в делах класса.

Основополагающий компонент системы работы классного руководителя в контексте формирования ценностных ориентаций у обучаемых – это определение специфического содержания данного процесса. Мир ценностей разнообразен, и они могут формироваться на материале различных видов культурного, при усвоении разнообразных идей. Так, при формировании патриотических ценностей на первое место выходит развитие у школьников осознания и принятия российской гражданской идентичности в поликультурном и многоконфессиональном обществе, проявление интереса к познанию родного языка, истории, сопричастности к культуре Российской Федерации, своего края, народов России. Доминирующим при этом является воспитание ценностного отношения к достижениям своей Родины – России, к ее науке, искусству, спорту, научным технологиям, боевым подвигам и трудовым достижениям народа. Нельзя оставить без внимания любовь к природе, к истории Отечества, уважение к его государственным органам, к символам России, государственным праздникам, историческому и природному наследию и памятникам, традициям разных народов, проживающих в родной стране.

Содержание воспитания «дойдет» до школьников, если классному руководителю удастся подобрать эффективные разнообразные и увлекательные формы воспитательных практик. К таковым можно отнести: различные организационные приемы социально-проектной деятельности, участие в социокультурных акциях, виды коллективных творческих дел, познавательные конференции и клубные формы работы, проекты, предполагающие сетевые контакты с различными партнерами и др. Но в какой бы форме ни протекала воспитательная акция, она должна неизменно отвечать таким психолого-педагогическим требованиям, как:

- событийность, эмоциональность, личностно развивающая направленность реализуемого дела;
- постановка школьников в позиции субъектов – организаторов данной акции;
- ролевое распределение функций, обеспечивающее личностный рост и возможность самореализации каждого участника;
- обогащение знаний и наглядно-образных представлений школьников о Родине, ее истории и национальных ценностях;
- социальная направленность мероприятия, его вклад в развитие школы, российской территории, помощь ее жителям, развитие региональных традиций;
- возможность проявить свою гражданско-нравственную позицию, оценить свой собственный социально-личностный рост.