



# ЦЕННОСТИ И ИХ РОЛЬ ДЛЯ ЧЕЛОВЕКА И ОБЩЕСТВА

**В.В. СЕРИКОВ**

член-корреспондент РАО, профессор, доктор педагогических наук,  
Заслуженный деятель науки РФ, лауреат Премии Правительства России в области образования



## ПОНЯТИЕ «ЦЕННОСТИ»

**ЦЕННОСТИ** – продукт исторического опыта, система ориентиров и своеобразных «указателей» на то, что **значимо, правильно, ценно** для человека...

**ЦЕННОСТИ** предлагают направления для **устремлений, целей, действий** человека.

Отвечают на вопрос: **«Каким быть?»**





## ЦЕННОСТИ В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**ВЫСШИЕ ЦЕННОСТИ** – ДОБРО, ИСТИНА, РОДИНА, СЕМЬЯ...

**В ТРУДЕ** – ценности добросовестности и мастерства

**В НАУКЕ** – достоверности и доказательности

**В ИСКУССТВЕ** – красоты и человечности

**В ПОЛИТИКЕ** – безопасности и уважения прав народов

на самоопределение

**В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ** – морали и нравственности...



## ФОРМЫ СУЩЕСТВОВАНИЯ ЦЕННОСТЕЙ

**СОЦИАЛЬНАЯ** – в виде идеалов, норм, законодательных предписаний, правил.

**ИНДИВИДУАЛЬНАЯ** – в виде *понимания и принятия* этих идеалов и норм в форме смыслов, мотивов, жизненных целей людей.

**ЗАДАЧА ВОСПИТАНИЯ** – обеспечить адекватное понимание и принятие ценности, превращение ее в жизненный неотъемлемый принцип жизнедеятельности человека.



## **ПОМОЧЬ СДЕЛАТЬ ВЫБОР**

**Ребенок не всегда может сделать правильный ценностный выбор.**

**Формирование ценностных ориентаций у детей – главное назначение воспитания!**



## ЦЕННОСТЬ – ЭТО НЕ ПРАВИЛО ПОВЕДЕНИЯ...

Ценность нельзя «сообщить» человеку как некое знание о «правильном поведении».

**Пример:** ценностный регулятор поведения – *честность...*

Нельзя научить правилам честности на все случаи жизни: в трудной жизненной ситуации человек сам должен решать, как поступить честно...



## УСВОЕНИЕ ЦЕННОСТЕЙ ТРЕБУЕТ ДУХОВНЫХ УСИЛИЙ

Условия формирования ориентации на российские национальные ценности:

- актуализировать **механизм смыслообразования** – переживание события, в котором смысл ценности ребенок открывает сам!..
- ситуации **переживания ценностей** в различных сферах жизнедеятельности;
- ценности и антиценности – **предмет дискуссий** во внеурочной деятельности;
- жить жизнью, в которой **«тесно от больших событий»**



## ОПЫТ ПОКАЗЫВАЕТ, ЧТО ОСВОЕНИЕ ЦЕННОСТЕЙ УСПЕШНО, ЕСЛИ ОНИ...

- выступают содержанием бесед, диалогов, диспутов, «проговариваются» в классе;
- предстают на фоне своих «антиподов» – антиценностей – мещанских, обывательских, корыстных, безответственных, националистических, негуманных и даже бесчеловечных!





## ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ

- **Среда**, в которой эти ценности проявляются окружающими
- **Деятельность**, которая принимается ребенком
- **Общение** с носителями ценностей – *с близким другом*
- **Примеры** реальных людей или литературных героев
- **Диалог о ценностях** – разговоры о важном, диспуты...
- **Собственная позиция** в споре, в принятии решения
- **Социально ориентированная «команда»** – референтная группа
- **Запоминающееся событие** – встреча с яркой личностью
- **Ответственное поручение**, дело, требующее самоотдачи
- **Ролевая игра**, требующая выбора, принятия решения



## ВОЗРАСТНОЙ ПОДХОД ПРИ ВОСПИТАНИИ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ

- Главное новообразование **младшего школьного возраста** – **осознанность и произвольность**. **Задача** – обеспечить осознание и произвольное следование регуляторам поведения.
- **Подросток** – добиться **идентификации с группой**, ее признания. **Задача** – обеспечить ценностное содержание общения подростков.
- **Старшеклассники** – **устремленность в будущее...** **Задача** – обеспечить ценностную мотивацию непрерывного образования и профессионального выбора.



## СИСТЕМА ВОСПИТАНИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ШКОЛЬНИКОВ

- **изучение** ценностных ориентаций воспитанников;
- целеполагание и **планирование**;
- выбор **форм** и подбор **содержания** проектов;
- методическое обеспечение **творческих дел**;
- привлечение **партнеров**, социокультурных ресурсов, в том числе **цифровых**;
- **мониторинг** результативности



## ЦЕННОСТНО-РАЗВИВАЮЩИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ СИТУАЦИИ

- сознательный **выбор** решения, **поступка**;
- поиск **смысла события**;
- осознание **ответственности**;
- проявление способности **управлять собой**;
- **противостояние** вредному влиянию;
- проявление **инициативы**;
- постановка и достижение **цели**



## ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ И ФОРМАМ ВОСПИТАТЕЛЬНЫХ ДЕЛ

- **событийность**, эмоциональность, личносно развивающая направленность реализуемого дела;
- постановка школьников **в позиции субъектов – организаторов** данной акции;
- ролевое распределение функций, обеспечивающее личностный рост и **возможность самореализации** каждого участника;
- обогащение знаний и наглядно-образных представлений школьников **о Родине**, ее истории и национальных ценностях;
- **социальная направленность** мероприятия, его вклад в развитие школы, российской территории, помощь ее жителям, развитие региональных традиций;
- возможность проявить свою гражданско-нравственную **позицию**, оценить свой собственный социально-личностный рост.

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**